

A close-up photograph of several hands of different skin tones stacked together in a circle, symbolizing teamwork and unity. The hands are positioned in the center of the frame, with fingers pointing towards the center. The background is dark and out of focus.

Código de Conduta

Sumário

CARTAS DO PRESIDENTE E DO CEO	3
NOSSA MISSÃO	5
NOSSOS VALORES: NOSSA IDENTIDADE	6
NOSSAS RESPONSABILIDADES	8
NOSSAS PESSOAS	10
Oportunidades Iguais de Emprego ●●	11
Diversidade e Inclusão ●●	12
Discriminação e Assédio ●●	14
Saúde e Segurança no Ambiente de Trabalho ●●●	15
NOSSO COMPROMISSO COM O PLANETA	16
Ação Climática ●●	18
Indústria, Inovação e Infraestrutura ●●	19
Consumo Responsável e Produção ●●	20
Cidades Sustentáveis e Comunidades ●●	21

NOSSO COMPROMISSO COM A INDÚSTRIA FARMACEUTICA	22
Pesquisa e Desenvolvimento ●●●	23
Segurança e Qualidade de Nossos Produtos ●●	24
Interações com Pacientes e Organizações de Pacientes ●●	26
Relações com a Comunidade Científica ●●●	27
Requisitos Regulatórios ●	28
Luta contra Escravidão e Tráfico de Pessoas ●●	29
Luta contra Corrupção ●	30
Lavagem de Dinheiro ●	32
Antitruste e Concorrência Leal ●	33
Relações Públicas ●	35
Conformidade Comercial ●	36
Patentes, Marcas Registradas e Direitos Autorais ●	37
Conflito de Interesse ●	38
Proteção de Informações e Bens da Companhia ●	40
Proteção de Privacidade e Dados Pessoais ●	41
IMPLEMENTAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA	42
Obrigação de Conhecer o Código	42
Disseminação	42
Terceiros	43
Atualizações	44
CONSEQUÊNCIAS DA NÃO APLICAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA	44

Carta do Presidente e do CEO

Dedicamos este guia a todos os órgãos sociais, colaboradores, diretores, consultores, agentes, parceiros e fornecedores do Grupo Chiesi.

Desde a sua criação, nosso Grupo mantém o compromisso de agir de forma ética e responsável, seja com pacientes, colaboradores, parceiros ou partes interessadas. Isto tornou o nome Chiesi - e o nosso Grupo - mais fortes e mais confiáveis ao longo do tempo, fortalecendo nossa reputação e consolidando nosso sucesso em longo prazo.

Criar e reforçar uma cultura corporativa que combine compromisso com resultados, integridade, ética e responsabilidade social e ambiental está no centro de nossa filosofia de negócios e de nossas ações diárias.

Para concretizar o compromisso do Grupo, nossa matriz mudou sua forma jurídica, transformando-se em uma “B-Corp” e todas as nossas afiliadas se comprometeram com programas de sustentabilidade abrangentes e eficazes.



Alberto Chiesi

Presidente

Todo o Grupo Chiesi está firmemente comprometido em realizar suas atividades com lealdade, imparcialidade, transparência e honestidade, tanto dentro do Grupo como nas relações com o exterior, incluindo as comunidades onde atuamos.

Esses valores estão expressos neste guia, desenvolvido com o apoio de uma equipe diversa formada por pessoas de todo o Grupo, reverberando nossos valores de inclusão e empoderamento que tanto caracterizam a nossa cultura corporativa e traduzindo-os juntamente com o sentimento de pertencimento que nos liga, em ações fáceis de lembrar e de aplicar na prática.

Cada um de nós tem a responsabilidade de compreender e respeitar este Código. É assim que conseguiremos contribuir pessoalmente para perpetuar nossos valores e compromisso com as pessoas e o meio ambiente ao nosso redor, bem como manter e aprimorar ainda mais nossa boa reputação.

Portanto, convidamos você a tornar este documento o “seu próprio Código” e o encorajamos a se opor e relatar qualquer comportamento que não esteja de acordo com os valores e princípios aqui expressos, seguro de que isso não resultará em qualquer forma de retaliação ou assédio.

Obrigado pelo seu compromisso.



Ugo di Francesco

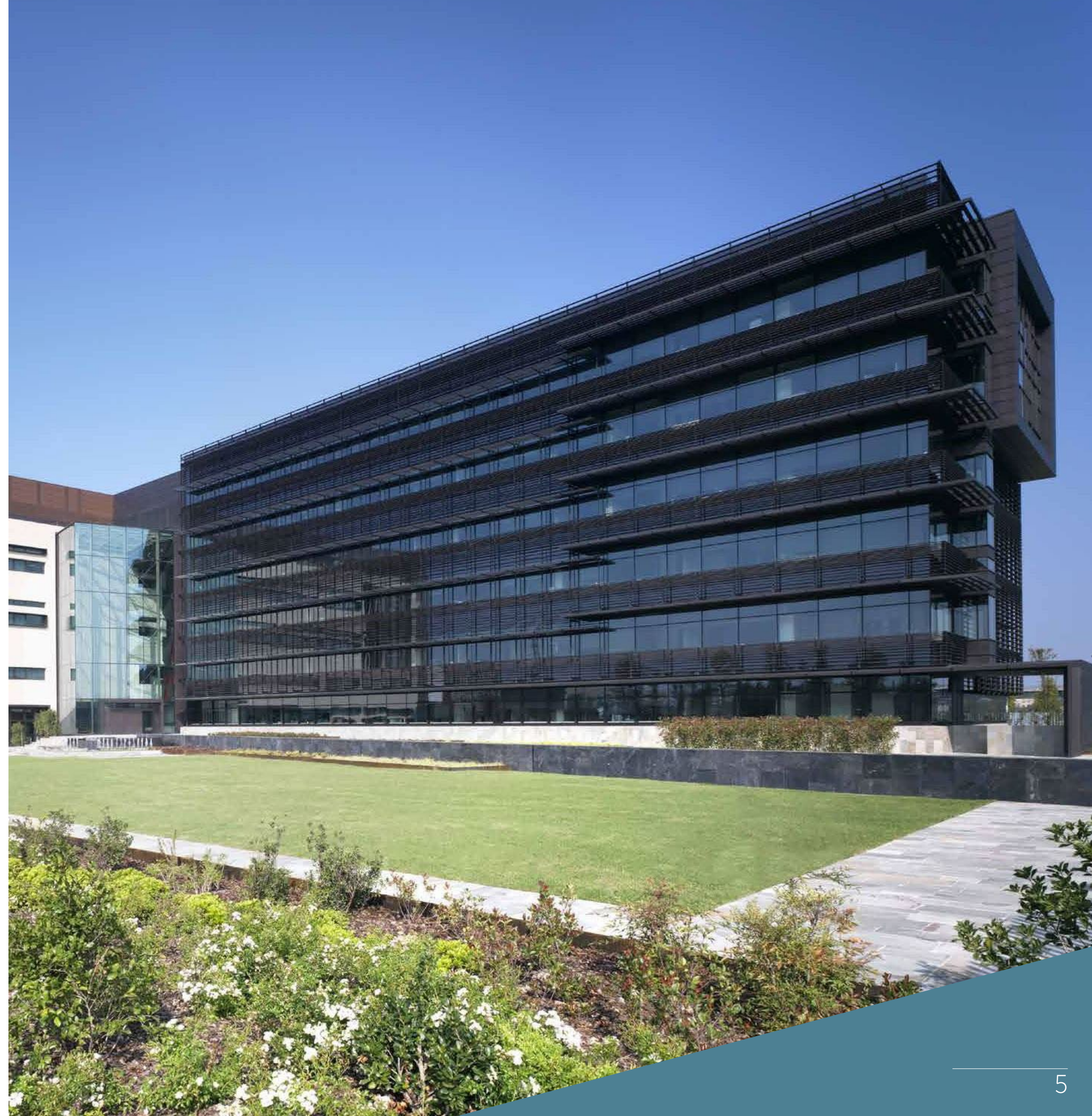
CEO

Nossa Missão

Nosso principal objetivo é ser reconhecido como Grupo Internacional focado em pesquisa e com habilidade para desenvolver e comercializar soluções farmacêuticas inovadoras, visando, sempre, a melhorar a qualidade de vida humana.

Buscamos manter uma equipe de colaboradores de alta qualidade, caracterizada pela autoconfiança e espírito colaborativo.

Nossa finalidade é unir compromisso aos resultados de maneira íntegra, agindo de forma social e ambientalmente responsável.



Nossos Valores: Nossa Identidade

Nossos valores são o ponto de partida para definição das regras de conduta que devem ser seguidas e respeitadas no desempenho de nossas atividades. Essas regras estão presentes e detalhadas no Código de Conduta, e cada uma delas pode ser traduzida em nossos valores.



Interagimos com integridade e confiança.

Demonstramos consistência entre palavras e ações, liderando por meio de exemplos.

Construímos relacionamentos baseados na confiança por meio do respeito, honestidade e autenticidade

Temos a coragem de falar e expressar nosso ponto de vista de forma aberta e construtiva

Respeitamos todas as características individuais, acolhendo e valorizando a diversidade, a singularidade e a autenticidade

Atuamos com ética e integridade



Abrimos nosso potencial para melhoria e desenvolvimento.

Compartilhamos e aproveitamos as lições aprendidas para melhorar e progredir continuamente

Somos responsáveis por nosso próprio desenvolvimento e resultados profissionais e pessoais

Ouvimos uns aos outros, com abertura e curiosidade genuína, acolhendo feedback

Estamos empenhados em promover o talento e as habilidades uns dos outros, incentivando as pessoas a expressar o melhor de si mesmas

Acolhemos a mudança como uma oportunidade de desenvolvimento contínuo



Colaboramos com uma equipe inclusiva.

Perguntamos "o que você acha" e valorizamos a perspectiva e a contribuição de todos quando trabalham juntos

Colaboramos com outras pessoas em toda a organização para atingir objetivos comuns

Demonstramos empatia nos colocando no lugar uns dos outros

Criamos um ambiente positivo onde as pessoas se sentem confortáveis para se expressar e colaborar

Celebramos o sucesso com base no trabalho em equipe



Geramos inovação e colocamos o paciente em primeiro lugar.

Assumimos responsabilidades e riscos na procura por novos desafios e oportunidades, alavancando no nosso espírito empreendedor

Ouvimos a voz dos pacientes e suas necessidades para criar a melhor solução para eles, suas famílias e profissionais de saúde

Inovamos e desafiamos o status quo alavancando nossa criatividade, competências e intuições

Buscamos a excelência para garantir a mais alta qualidade em nossos resultados e produtos

Colocamos paixão e coração no nosso trabalho para competir com os melhores e vencer nossos desafios



Agimos como uma força para o bem.

Quando tomamos decisões, entendemos a necessidade de criar valor tanto para o negócio quanto para a sociedade

Cuidamos um dos outros, porque sabemos que cada um de nós é responsável pelo bem-estar do próximo

Alocamos recursos, esforços e energia para preservar o equilíbrio ambiental

Colaboramos para melhorar nossa comunidade local por meio de solidariedade mútua

Geramos ideias para fazer o mundo se sentir melhor



Nossas Responsabilidades



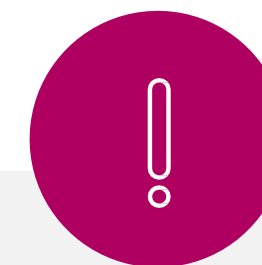
Compreender e reconhecer nossos valores, agindo de maneira harmônica com eles.

Saber e compartilhar os valores da Chiesi representa o primeiro passo em direção a um comportamento íntegro e exemplar. O *Código de Conduta* é a ferramenta de referência que guia nossas atividades diárias e nos ajuda a agir com integridade, de acordo com a lei, regulamentos e princípios éticos do Grupo.



Manifestar suas dúvidas

Se estiver inseguro(a) sobre a forma de se comportar ou sobre as condutas observadas, é fundamental que compartilhe suas dúvidas com seu superior, com a equipe de Recursos Humanos ou com a área de Compliance. Essa é a única forma de oferecer à administração da Chiesi a possibilidade de prevenir potenciais problemas e/ou riscos graves e corrigir qualquer conduta que não respeite os princípios éticos compartilhados em nível de Grupo. É assim que você protege a Chiesi, seus colegas e a comunidade.



Denúncias

É seu dever e responsabilidade relatar imediatamente casos em que você acredite que há violação das legislações, regulamentos e/ou políticas aplicáveis ou, ainda, se achar que alguém possa estar praticando valores diferentes daqueles expressos no presente *Código de Conduta*.

A Importância de Alertar

A Chiesi repudia qualquer conduta que não esteja de acordo com os princípios expressos no *Código de Conduta*, mesmo que esta baseie-se na crença de que atende, mesmo em parte, os interesses do Grupo, ou de que tenha a intenção de trazer uma vantagem indevida para o Grupo.

Portanto, é muito importante que cada um de nós tome providências para relatar prontamente qualquer comportamento alheio aos princípios éticos. E isso vale por parte de qualquer pessoa, seja colega, consultor, parceiro, fornecedor ou terceiro, incluindo os dirigentes do Grupo.

As ferramentas e procedimentos de denúncia apresentados abaixo são divulgados de forma adequada por meio dos canais de comunicação das empresas pertencentes ao Grupo (intranet, site, etc.).

A identidade de pessoas que relatam denúncias, bem como o conteúdo relatado, é tratada de forma confidencial pela Chiesi.

Contamos com a cooperação total de todos para manter a integralidade de nosso grupo.

Não tenha medo de retaliação.

A Chiesi não tolerará qualquer forma de retaliação contra qualquer pessoa que faça uma denúncia, busque assistência, levante uma preocupação, denuncie uma conduta indevida ou forneça informações como parte de uma investigação.

A Chiesi tomará as medidas cabíveis contra qualquer pessoa que retaliar um denunciante, independentemente de sua posição.

Nossas Pessoas

A Chiesi está empenhada em criar bem-estar no local de trabalho, adotando uma abordagem integrada que considera todos os aspectos da saúde de um indivíduo, incluindo a realização pessoal. O crescimento da Chiesi não pode desconsiderar a realização e o bem-estar de seus colaboradores.

Ao longo dos anos, descobrimos que o esforço para garantir o bem-estar das pessoas nos ajuda a atrair e reter novos talentos e incentiva nossos colaboradores mais experientes a continuarem a melhorar e progredir. Tal abordagem torna os indivíduos mais realizados, tanto pessoal quanto profissionalmente, levando a um maior comprometimento com o seu trabalho e à obtenção de resultados cada vez mais satisfatórios.



Equidade de Emprego ●●

A Chiesi oferece oportunidades iguais de emprego e de progressão na carreira, baseada em mérito, a todos os candidatos e colegas. Não aceitamos discriminação com base em características pessoais, como etnia, orientação sexual, identidade de gênero, status socioeconômico, idade, habilidades físicas, crenças religiosas, crenças políticas, mentalidade, estilo de vida ou outras diversidades invisíveis. Respeitamos e valorizamos toda forma de diversidade.

Nossas decisões de recrutamento e estratégias de progressão na carreira são baseadas nos princípios de igualdade de oportunidades, habilidades, experiência e em uma avaliação objetiva do desempenho no trabalho.

Exigimos que nossos parceiros de negócios sigam nossos padrões e cumpram os regulamentos relativos à proibição de trabalho infantil e forçado, jornada de trabalho, remuneração, liberdade de associação e não discriminação.



Diversidade & Inclusão ●●

Nosso grupo enfatiza que todos devem ser respeitados pela manifestação e expressão do seu ponto de vista.

Acreditamos que as diferenças entre as pessoas representa um valor agregado aos nossos negócios; trazem diferentes perspectivas e experiências que melhoram nossa chance de entender problemas, descobrir oportunidades e tomar melhores decisões no interesse do negócio e da coletividade. O trabalho em equipe e a capacidade de criar um ambiente profissional agradável são nossos objetivos e nossas relações interpessoais e de trabalho são baseadas em sólida confiança, abertura, honestidade e positividade.

Estamos empenhados em criar um ambiente inclusivo, no qual o respeito mútuo e o espírito colaborador são elementos-chave, fazendo, assim, com que cada funcionário se sinta bem e dê o melhor de si.



Nessa linha, a Chiesi iniciou um programa de atividades de *Diversidade e Inclusão*. O objetivo é reforçar que essas diversidades de etnia, orientação sexual, identidade de gênero, status socioeconômico, idade, habilidades físicas, crenças religiosas, crenças políticas, mentalidade, estilo de vida, entre outros, são parte integrante do Grupo.

Portanto, nossa missão é garantir que, em toda organização, as diferenças sejam reconhecidas e valorizadas, e que não sejam motivo de discriminação e desigualdade.





Discriminação e Abuso ●●

A Chiesi está empenhada em criar um ambiente de trabalho livre de assédio físico ou verbal, ou seja, qualquer tipo de comentário ou ação indesejável em relação à etnia, orientação sexual, identidade de gênero, status socioeconômico, idade, capacidade física, crenças religiosas, política crenças, mentalidade, estilo de vida e outras diversidades ou características invisíveis protegidas pelas leis aplicáveis.

Aqui não aceitamos qualquer tipo de assédio, bullying, maus tratos, ou outro comportamento abusivo. Não toleramos, em nenhuma circunstância, especificamente com relação ao assédio sexual, qualquer tipo de abuso expresso de maneira verbal ou física, comentários, piadas e insinuações, entre outros.

Se acredita que você, ou outra pessoa, pode ter sido submetido a assédio, intimidação ou discriminação no local de trabalho, você deve relatar o incidente ao seu gerente direto, Recursos Humanos ou Jurídico e Compliance, local ou em nível de Grupo.



Saúde e Segurança no Ambiente de Trabalho ●●●

O Grupo está empenhado em garantir os mais elevados padrões de saúde e segurança no trabalho. Nesse sentido, monitoramos constantemente os riscos e adotamos as medidas preventivas necessárias.

A Chiesi exige que todos os colaboradores e parceiros, no âmbito de suas funções e responsabilidades, atuem com responsabilidade, aplicando, respeitando e cumprindo os procedimentos e normas adotados de forma estrita.

Solicitamos aos nossos colaboradores e parceiros que atuem de forma proativa e participativa, contribuindo para a melhoria contínua, reportando situações de risco e sugerindo potenciais melhorias.



Nosso Compromisso com o Planeta

Ativamente comprometida com a redução do impacto ambiental de seus produtos e atividades, a Chiesi prioriza o uso de recursos “verdes”, reduzindo o consumo de energia, melhorando a eficiência de seus processos produtivos e selecionando colaboradores certificados. Em busca desses objetivos, o Grupo incentiva seus funcionários a minimizar emissões de dióxido de carbono (CO₂), o consumo de matérias-primas a utilizar recursos naturais de forma eficiente, tanto em seu trabalho como vida pessoal. Além disso, realizamos o descarte de resíduos de maneira adequada para que possam ser reciclados.



Para isso, estamos empenhados em aumentar a conscientização de nossa equipe sobre a importância de proteger o planeta e seus recursos naturais. Trabalhamos constantemente no desenvolvimento de novas tecnologias com baixo impacto ambiental e permanecemos engajados em abandonar o uso de combustíveis fósseis, substituindo-os por fontes renováveis de energia, introduzindo princípios de economia circular em nossas fábricas e selecionando, sempre que possível, fornecedores e parceiros comerciais com base em sua capacidade de operar de uma forma ética e ambientalmente responsável.

Exigimos que todos os colaboradores e parceiros, no âmbito das suas funções e atribuições, atuem de maneira responsável, aplicando e respeitando - e cumprindo de maneira rigorosa - os procedimentos e normas estabelecidos.

Pedimos aos nossos colaboradores e parceiros que sejam proativos e façam a sua parte, contribuindo para a melhoria contínua, reportando situações de risco e sugerindo melhorias potenciais.



Ação Climática ●●

A Chiesi está ativamente engajada na luta contra as mudanças climáticas. Em particular, o Grupo realiza avaliações de risco climático e ambiental, mede as emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas por suas operações comerciais ao longo de toda a cadeia de valores, define objetivos com base em critérios científicos e estrutura seu sistema de governança de uma forma que facilite o cumprimento desses objetivos.

Comprar energia proveniente de fontes renováveis de baixo impacto e se comprometer com a redução dos níveis de intensidade de carbono é um comportamento tratado como prioritário. A Chiesi estabeleceu um compromisso formal de reduzir a emissão de GEE, atingindo a Neutralidade de Carbono em 2035, bem antes do recomendado no Acordo de Paris¹, e mede constantemente o progresso em relação a este objetivo.

Na Chiesi, apoiamos todos aqueles que fazem a sua parte para impedir a mudança climática. Nossas fortes crenças definem nossas ações e a maneira como agimos e fazemos negócios. De maneira transparente, todos os anos relatamos nosso impacto ambiental e progresso.

¹Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/decreto/d9073.htm

Indústria, Inovação e Infraestrutura ●●



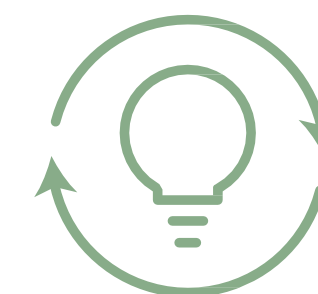
O compromisso Chiesi com o desenvolvimento sustentável e a adoção de inovações e tecnologias de processo industriais “ecologicamente amigáveis” está totalmente integrado em nossos objetivos de negócios.



As atividades corporativas devem ser realizadas em constante conformidade com o Sistema de Gestão Ambiental e as políticas de conservação de água. A Chiesi também considera relevante que, sempre que possível, seus fornecedores empreguem tecnologia inovadora e sustentável em suas práticas.



A construção de novos edifícios da Chiesi, bem como as grandes remodelações e gerenciamento dos locais existentes, é efetuada de acordo com procedimentos específicos, os quais garantem que os requisitos internos de *Saúde, Segurança, Ambiente e Sustentabilidade* sejam avaliados com antecedência e integrados no processo de criação, aquisição, gerenciamento e construção.



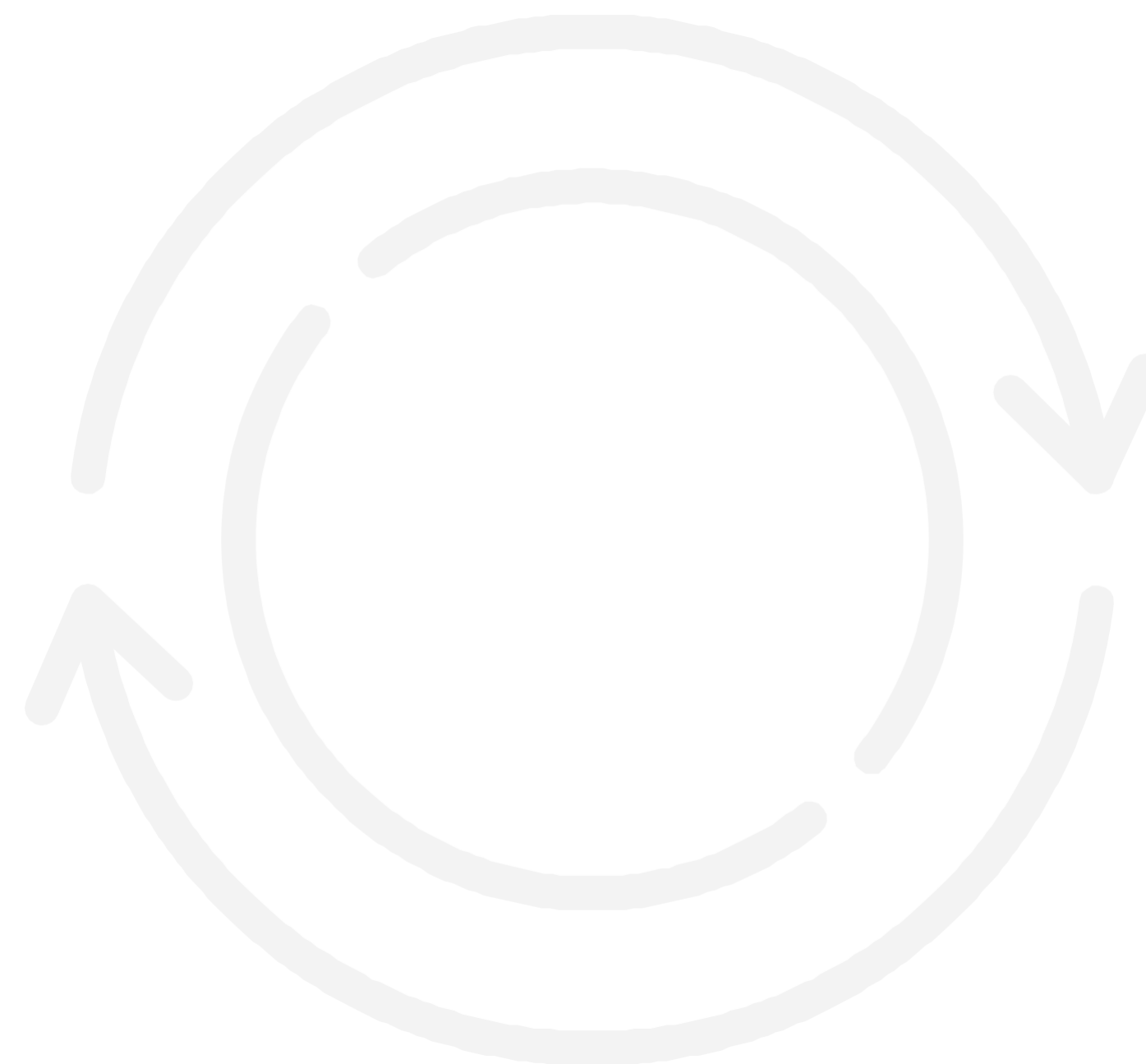
Esses requisitos internos para a construção e gestão de instalações saudáveis, eficientes energeticamente e amigáveis ao meio-ambiente, baseiam-se em protocolos internacionalmente reconhecidos, como os emitidos pelo *Green Building Council*, além das leis e regulamentos em vigor.

Consumo e Produção Responsáveis ●●

Adotamos princípios de economia circular, dando foco ao sistema de gestão de produtos e resíduos químicos, em toda cadeia de valores e, ainda, estamos comprometidos em implementar programas de gestão de resíduos e controle de qualidade do ar em nossas instalações.

Incentivamos também o consumo e produção responsáveis na relação com nossos fornecedores.

Além disso, o uso correto e apropriado de produtos farmacêuticos pelos pacientes é tratado como fundamental, garantindo comunicação científica de maneira completa e objetiva, sem exagerar os reais benefícios de nossos produtos e sem encorajar a prescrição inadequada.



Cidades e Comunidades Sustentáveis ●●

A Chiesi se compromete em promover a sustentabilidade, a equidade e a prosperidade das comunidades locais em que opera. O objetivo principal é contribuir para o bem-estar sustentável e de longo prazo. Nós atingimos esse objetivo, ajudando e educando as pessoas a cuidar de sua saúde e do meio ambiente; implementando recursos financeiros e habilidades para promover o desenvolvimento social, cultural, econômico e ambiental da comunidade e, ainda, ajudar pessoas em situações de emergência nos países de referência do grupo.



A Chiesi também está comprometida com projetos de reflorestamento nas comunidades do entorno, para salvaguardar e valorizar o patrimônio cultural e natural, das cidades onde a sede e as subsidiárias do Grupo estão localizadas.

Nesse contexto, a Chiesi também incentiva a mobilidade sustentável de funcionários e tem implementado práticas específicas para reduzir as emissões de dióxido de carbono (CO₂) em transportes, reduzindo, assim, a pegada de carbono causada por viagens e deslocamento.



Nosso Compromisso com a Indústria Farmacêutica

Pesquisa e Desenvolvimento ●●●

A Chiesi está empenhada em desenvolver e fabricar soluções terapêuticas inovadoras, de alta qualidade, confiáveis e seguras que melhorem o bem-estar dos pacientes e proporcionem benefícios reais ao sistema de saúde. A função do setor de Pesquisa e Desenvolvimento é atuar em consonância com princípios éticos e sólidos, preservando valores de honestidade e integridade, e se esforçando para se manter constantemente atualizada, garantindo a máxima confiabilidade aos seus clientes, em conformidade com os protocolos aplicáveis.

O respeito por esses valores e princípios éticos permite que a Chiesi promova inovação, disponibilizando opções de tratamento com a mais alta qualidade de seus produtos. Para garantir a sustentabilidade de todo o processo de P&D, uma ferramenta de *Perspectiva do Ciclo de Vida* foi criada. Com ela é possível avaliar o impacto ambiental dos produtos em todas as etapas do seu desenvolvimento, desde a pesquisa pré-clínica até a industrialização.

- **Pesquisa pré-clínica e clínica**

Na realização de atividades de pesquisa pré-clínica e clínica, os princípios científicos de transparência, independência e acessibilidade aos dados, bem como os regulamentos e melhores práticas relevantes (*Boas Práticas Clínicas*) devem ser sempre respeitados, e os nossos pesquisadores devidamente formados.

- **Bem-estar animal**

Os testes em animais representam uma parte muito limitada do nosso trabalho e são apenas realizados quando não há alternativas viáveis para garantir a segurança e eficácia de nossos produtos, e na medida em que os testes em animais são necessários para processar dados pré-clínicos a serem submetidos às autoridades regulatórias e para obter autorização para prosseguir com os estudos em humanos. Ao realizar testes em animais, respeitamos estritamente a legislação aplicável e as regras definidas por diretrizes internacionais assim como princípios internos para garantir que os mais altos padrões de bem-estar possíveis sejam atendidos. Ao mesmo tempo, apoiamos o avanço de métodos alternativos de pesquisa à pesquisa animal, sempre garantindo a máxima eficiência do produto para os pacientes.



Segurança e Qualidade de Nossos Produtos ●●

Pacientes e clientes usam nossos produtos para melhorar sua saúde e qualidade de vida; a saúde das pessoas é a força motriz de nosso negócio. É por isso que oferecemos produtos de alta qualidade que atendem aos requisitos regulatórios e de segurança aplicáveis nos países onde são comercializados e, ainda, exigimos que nossos fornecedores e parceiros de negócios também cumpram nossos padrões e monitoramos regularmente nossa cadeia de fornecimento.

Estamos comprometidos em fornecer informações científicas abrangentes que sejam compreensíveis para todos os destinatários e não exagerem os reais benefícios de nossos produtos. Por isso, realizamos auditorias internas regulares da informação que fornecemos à comunidade científica e aos pacientes para garantir que estão em conformidade com as melhores práticas em informação científica.

A qualidade dos nossos produtos também é garantida por estudos de vigilância pós- comercialização. Esses estudos, também conhecidos como estudos de Fase IV, são realizados após a aprovação dos produtos medicinais no mercado, quando já estão em uso pelo público em geral, e visam a reunir informações adicionais sobre efeitos colaterais, segurança e riscos de longo prazo, além de benefícios e eficácia de um produto usado em larga escala.



Produtos medicinais e terapias podem ter efeitos colaterais potenciais; portanto, é essencial relatar quaisquer eventos adversos para que possamos tomar as medidas adequadas para preservar a segurança do paciente. Para tanto, rastreamos e analisamos todas as informações relevantes de segurança e qualidade de maneira transparente e oportuna, em total conformidade com as leis e melhores práticas aplicáveis. A Chiesi também implementou um sistema de farmacovigilância para garantir que todas as informações sobre a relação risco-benefício de nossos medicamentos sejam continuamente atualizadas e avaliadas.





Interações com Pacientes e Organizações de Pacientes ●●

Temos o compromisso de interagir com pacientes e organizações de pacientes com integridade, transparência e respeito, de acordo com as leis, regulamentos, princípios e códigos da indústria aplicáveis, a fim de desenvolver e fornecer terapias que melhorem significativamente suas vidas.

Os pacientes são fundamentais para nossa identidade corporativa e cuidar de suas necessidades e questões específicas é fundamental para a emissão da Chiesi.

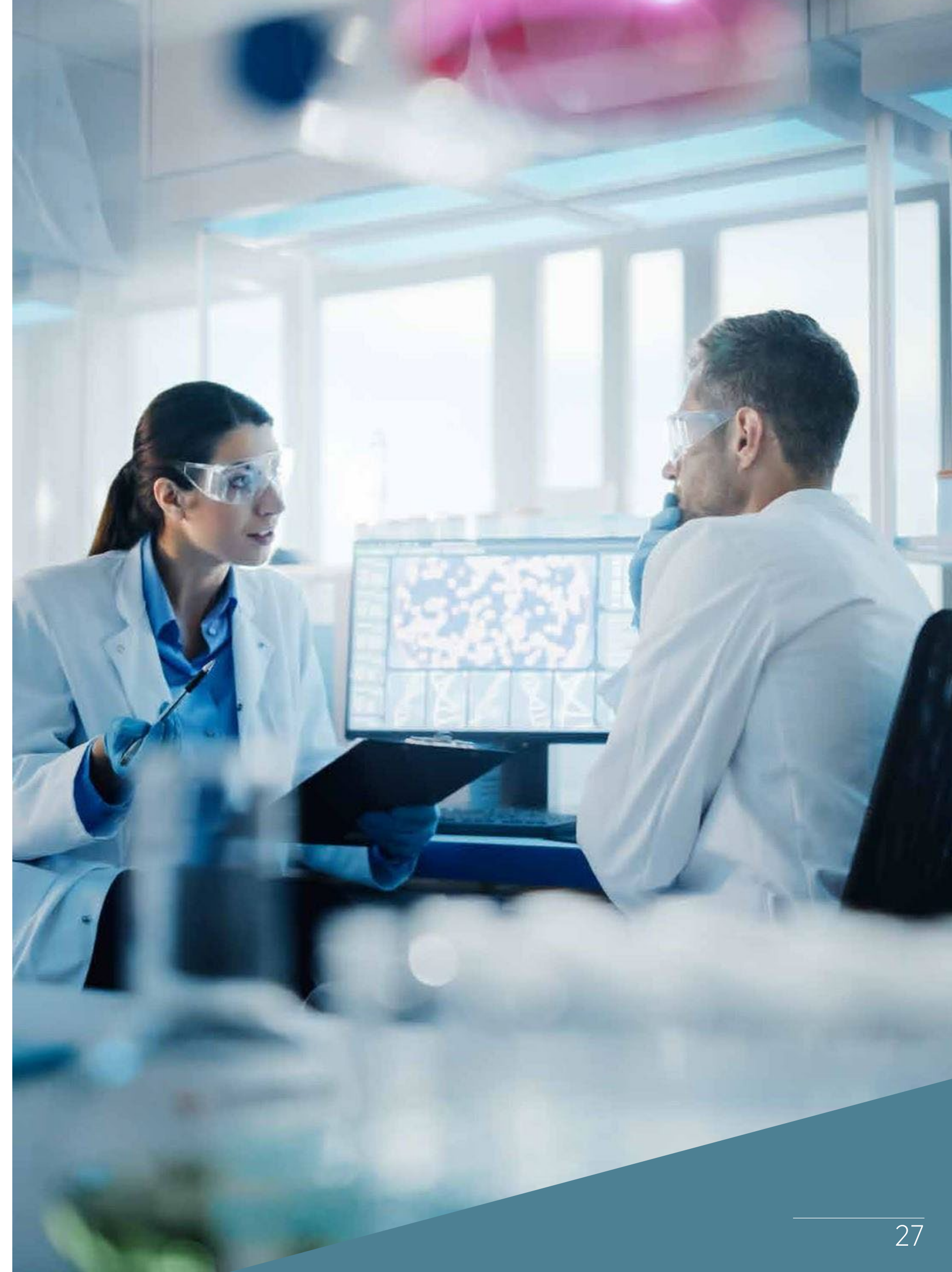
Hoje, muitas pessoas ainda sofrem de doenças incuráveis, razão pela qual a Chiesi decidiu dedicar esforços especiais ao desenvolvimento de tratamentos para doenças raras.

Relações com a Comunidade Científica ●●●

A Chiesi colabora com a comunidade científica por meio de um intercâmbio contínuo de conhecimentos. O foco aqui é a proteção da saúde dos pacientes e a obtenção de feedback e sugestões sobre os nossos produtos, especialmente sobre medicamentos em fase de P&D, bem como sobre os de aplicação clínica, promovendo, assim, um constante progresso científico.

Temos o compromisso de interagir com membros da comunidade científica de acordo com os regulamentos e códigos de conduta aplicáveis que regem nosso setor. Por isso, optamos por aderir aos princípios éticos especificados pelas principais associações farmacêuticas, trabalhando para implementá-los de forma mais adequada, certos da relação de confiança mútua que une as partes interessadas.

Também apoiamos a conscientização médica por meio da organização e patrocínio de eventos na área da saúde e na área científica, promovendo o compartilhamento de experiências clínicas e contribuindo para o aprendizado contínuo. Seleccionamos especialistas externos usando critérios objetivos que se baseiam na sua experiência científica e nas necessidades legítimas de nosso Grupo.



Requisitos Regulatórios●

Nosso negócio está sujeito a uma série de regras e regulamentos que buscam proteger pacientes e consumidores, garantindo, por sua vez, a qualidade dos medicamentos e serviços de saúde e combatendo a fraude e a influência ilegal no julgamento médico.

É obrigação de cada funcionário da Chiesi conhecer e aplicar os requisitos legais e regulamentares que regem o nosso negócio.



Luta contra a Escravidão Moderna e Tráfico de Pessoas ●●

A escravidão moderna é um crime e uma violação dos direitos humanos fundamentais. Ela assume várias formas, como escravidão, servidão, trabalho forçado e obrigatório e tráfico de seres humanos, todos os quais têm em comum a privação de liberdade de uma pessoa por outra, a fim de explorá-la para ganho pessoal ou comercial.

A Chiesi tem uma abordagem de tolerância zero à escravidão moderna e está comprometida a agir com ética e integridade em todas as negociações e relações comerciais e a implementar e aplicar sistemas e controles eficazes para garantir que a escravidão moderna não ocorra em nenhum lugar seja da empresa ou da sua cadeia de abastecimento. Isso se aplica a todas as pessoas que têm alguma relação profissional com a Chiesi em qualquer capacidade, incluindo colaboradores em todos os níveis, diretores, oficiais, trabalhadores temporários, trabalhadores destacados, voluntários, estagiários, agentes, contratados, consultores externos, representantes terceirizados e parceiros de negócios.

Por fim, o questionamento imediato sobre qualquer dúvida ou suspeita de escravidão moderna em cada parte da empresa ou da cadeia de abastecimento é fortemente incentivado.

Luta Contra a Corrupção ●

A Chiesi não tolera qualquer forma de corrupção.

Suborno é definido como dar ou receber dinheiro ou outros benefícios (bens e serviços) para ou de funcionários públicos ou pessoas privadas para obter ou reter vantagens comerciais indevidas, influenciar decisões ou garantir um benefício na condução de negócios.

Qualquer atividade que envolva oferecer, dar, prometer ou receber (direta ou indiretamente) dinheiro ou qualquer outro benefício – para garantir uma vantagem indevida em relação ao seu negócio ou como incentivo ou recompensa por uma ação indevida – cometida por pessoas da Chiesi, nossos parceiros de negócios ou qualquer pessoa agindo em nome da Chiesi, é ilegal.

É essencial lembrar que pagamento em dinheiro não é a única forma de suborno. Mesmo um simples presente ou hospitalidade pode, em certas circunstâncias, ser considerado um ato de corrupção.





A Chiesi adota uma abordagem de tolerância zero a qualquer ato de corrupção e suborno em suas negociações com funcionários públicos, profissionais de saúde, parceiros de negócios ou outras partes privadas e aplica padrões rígidos para detectá-los e preveni-los.

Todos os colaboradores do Grupo devem desenvolver suas atividades com justiça, transparência e integridade, respeitando os princípios expressos neste Código de Conduta e nas leis, regulamentos, normas e diretrizes, nacionais e internacionais, que se aplicam ao nosso negócio, em todas as jurisdições em que o Grupo Chiesi opera. Os colaboradores e todos aqueles que agem em nome da Chiesi em qualquer função também devem cumprir estritamente as disposições contidas na Política Antissuborno do Grupo.



Lavagem de Dinheiro ●

Lavagem de dinheiro significa a introdução de ativos (não apenas dinheiro) originados de crimes no ciclo financeiro e econômico. A lavagem de dinheiro é considerada crime na maioria dos países.

Nenhum funcionário, sozinho ou em colaboração com terceiros, pode tomar medidas que violem os regulamentos aplicáveis sobre lavagem de dinheiro.

Quando transações financeiras questionáveis envolvendo transferências de dinheiro ou equivalentes são solicitadas, é necessária uma revisão prévia e aprovação do Departamento Financeiro.

Antitruste e Concorrência Justa ●

As leis antitruste promovem a concorrência justa e protegem os clientes de práticas comerciais desleais.

A Chiesi tem o compromisso de ser competitiva no mercado, sem abandonar seu compromisso com a concorrência leal.



Nossos colaboradores estão estritamente proibidos de trocar informações com concorrentes (atuais ou potenciais) a respeito de

Nossos
clientes

Preços

Planos
estratégicos /
comerciais

Estratégias
de vendas

Planos de
marketing

Estratégias de
desenvolvimento
de negócios

Dados
clínicos

Dados
técnicos e de
pesquisa

Invenções e
inovações

Informações
confidenciais
que nos foram
confiadas por
parceiros de
negócios

Relações Públicas ●

Em suas interações com as partes interessadas institucionais/governamentais, solicitamos aos nossos colaboradores e parceiros externos que cumpram rigorosamente as normas de funcionamento dos órgãos e autoridades com os quais interagem, abstendo-se de qualquer comportamento que possa ser interpretado como interferência indevida em seu funcionamento.

O relacionamento com as contrapartes deve ser baseado nos princípios de transparência e todos os argumentos de apoio devem ter uma postura que atenda aos mais altos níveis de precisão e veracidade, em total concordância com nossa missão corporativa, e voltada para o desenvolvimento de políticas públicas de comum interesse e em benefício da sociedade e do sistema de saúde.





Conformidade Comercial ●

As violações das leis globais de controle de comércio podem resultar em multas e penalidades significativas contra a Chiesi e o indivíduo envolvido.

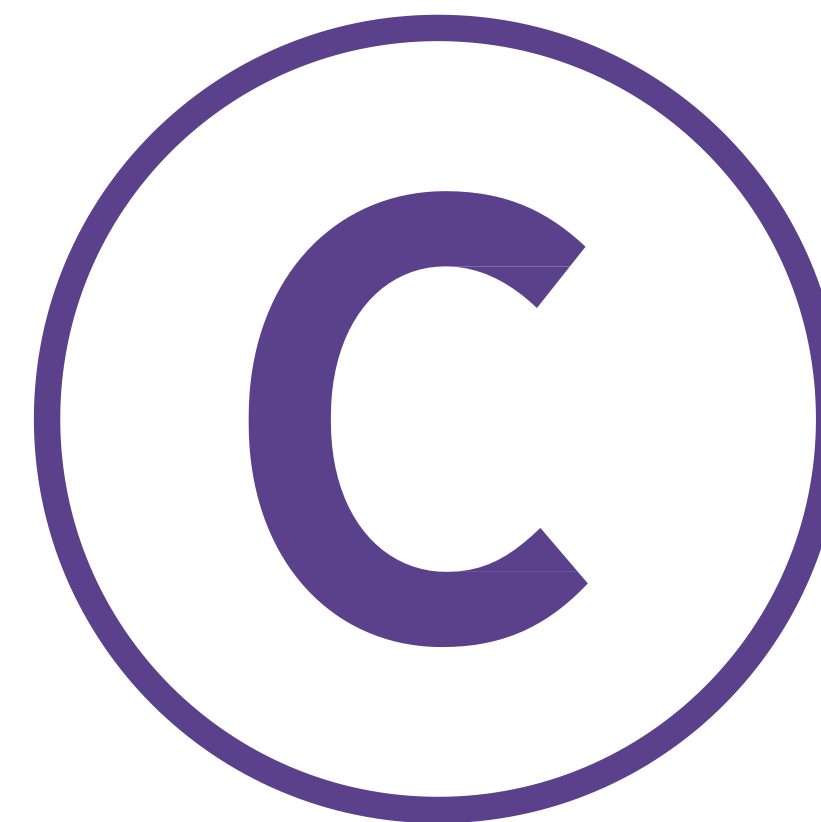
Portanto, temos o compromisso de não fazer negócios com contratantes nas listas de pessoas sujeitas a embargos ou restrições sujeitas a sanções comerciais.

Cumprimos os regulamentos e leis que reagem a distribuição e o uso de nossos produtos nos mercados em que escolhemos operar.

Patentes, Marcas Registradas e Direitos Autorais ●

A Chiesi promove e incentiva a atuação de seus colaboradores e parceiros em pesquisas inovadoras que possam ser fonte de propriedade intelectual e industrial e se compromete a reconhecer o papel e a contribuição de cada um.

É dever de cada um de nós apoiar a criação, proteção, manutenção e defesa dos direitos de propriedade intelectual da Chiesi e usar direitos com responsabilidade.



A Chiesi proíbe o uso não autorizado, roubo ou apropriação indébita de propriedade intelectual de terceiros, o que pode resultar em multas significativas, litígios, injunções ou sanções criminais contra o Grupo e os envolvidos.

Conflito de Interesse ●

Um conflito de interesses ocorre sempre que há uma sobreposição entre interesses pessoais e comerciais. Onde existe o risco de que um benefício pessoal possa influenciar uma decisão profissional, podem surgir graves consequências para a Chiesi e os colaboradores envolvidos: tais situações devem, portanto, ser evitadas.

Solicitamos, assim, a todos os nossos colaboradores que atuem com seriedade e profissionalismo, evitando toda as situações em que possa existir um conflito, ainda que aparente, entre o interesse do nosso Grupo e uma eventual vantagem pessoal. Para tal, aplicamos procedimento anticorrupção com o máximo rigor e seriedade.

Todos os colaboradores são, portanto, obrigados a agir e tomar decisões no interesse exclusivo do Grupo, com seriedade e profissionalismo, evitando todas as situações em que possa surgir um conflito entre o interesse da Chiesi e uma eventual vantagem pessoal.

Para isso, a Chiesi está empenhada em identificar, na medida do possível, potenciais situações de conflito de interesses e formar os colaboradores para reconhecê-las e gerir de forma adequada.

Se você se encontrar ou outras pessoas envolvidas em uma situação de conflito de interesses, é importante discutir abertamente com seu gerente direto ou com a equipe de Recursos Humanos ou e *Compliance*, a fim de demonstrar a máxima honestidade e transparência e buscar a melhor solução juntos.

Proteção de Informações e Bens da Companhia ●

Todos os colaboradores devem lidar com os ativos da Chiesi de maneira adequada e responsável e protegê-los contra perdas, danos, roubo, abuso e uso não autorizado.

Os ativos da empresa também incluem ativos intangíveis, como conhecimento proprietário, direitos de propriedade intelectual e material protegido por direitos autorais. A propriedade intelectual do Grupo é um ativo valioso com o qual lidamos constantemente em nosso trabalho diário.

A divulgação ou uso indevido de informações confidenciais pode causar sérios danos ao nosso Grupo, parceiros de negócios, fornecedores ou clientes. Além disso, pode enfraquecer nossa competitividade, nos expondo a grandes riscos.





Antes de compartilhar qualquer informação sobre os ativos da empresa com terceiros, os colaboradores devem ser devidamente autorizados para proteger as informações confidenciais ou sigilosas, incluindo dados pessoais. Se você não tiver certeza do que constitui informação proprietária, por favor, consulte seu gerente de linha ou o Departamento Jurídico.

Os recursos e ativos da empresa devem ser usados com integridade e eficiência. Se houver alguma incerteza sobre se determinado ativo é corporativo, ou qualquer dúvida sobre a ação apropriada em uma determinada situação, é essencial que os funcionários discutam isso com seu gerente direto, departamento de Recursos Humanos ou Jurídico e *Compliance*, localmente ou em nível de Grupo.

Proteção de Privacidade e Dados Pessoais ●

Dados pessoais são quaisquer informações que possam identificar, direta ou indiretamente, uma pessoa, como nome, detalhes de contato e dados de perfil genético. No desempenho de suas atividades, a Chiesi deve processar dados pessoais de uma ampla gama de partes interessadas (fornecedores terceirizados, profissionais de saúde, parceiros de negócios, pacientes, etc.). A Chiesi recolhe apenas os dados pessoais estritamente necessários ao desempenho das suas atividades e garante a sua utilização de acordo com as normas em vigor.

Todos os colaboradores da Chiesi são obrigados a compartilhar as informações recolhidas apenas com as pessoas que realmente precisam da informação, respeitando métodos de compartilhamento a que garantam o maior nível de confidencialidade possível.

A Chiesi tem o compromisso de tratar os dados pessoais, tanto de seus próprios colaboradores como de todos os terceiros com os quais mantém relações, com cuidado e exclusivamente para fins comerciais legítimos, de acordo com as leis aplicáveis e as normas de privacidade vigentes, garantindo que seus fornecedores externos também cumpram com estes regulamentos.

Todos os colaboradores que tomam conhecimento de uma divulgação inadequada de dados pessoais são obrigados a relatar o incidente ao Encarregado de Proteção de Dados ou ao Departamento de Compliance.



Implementação e Disseminação do *Código de Conduta*

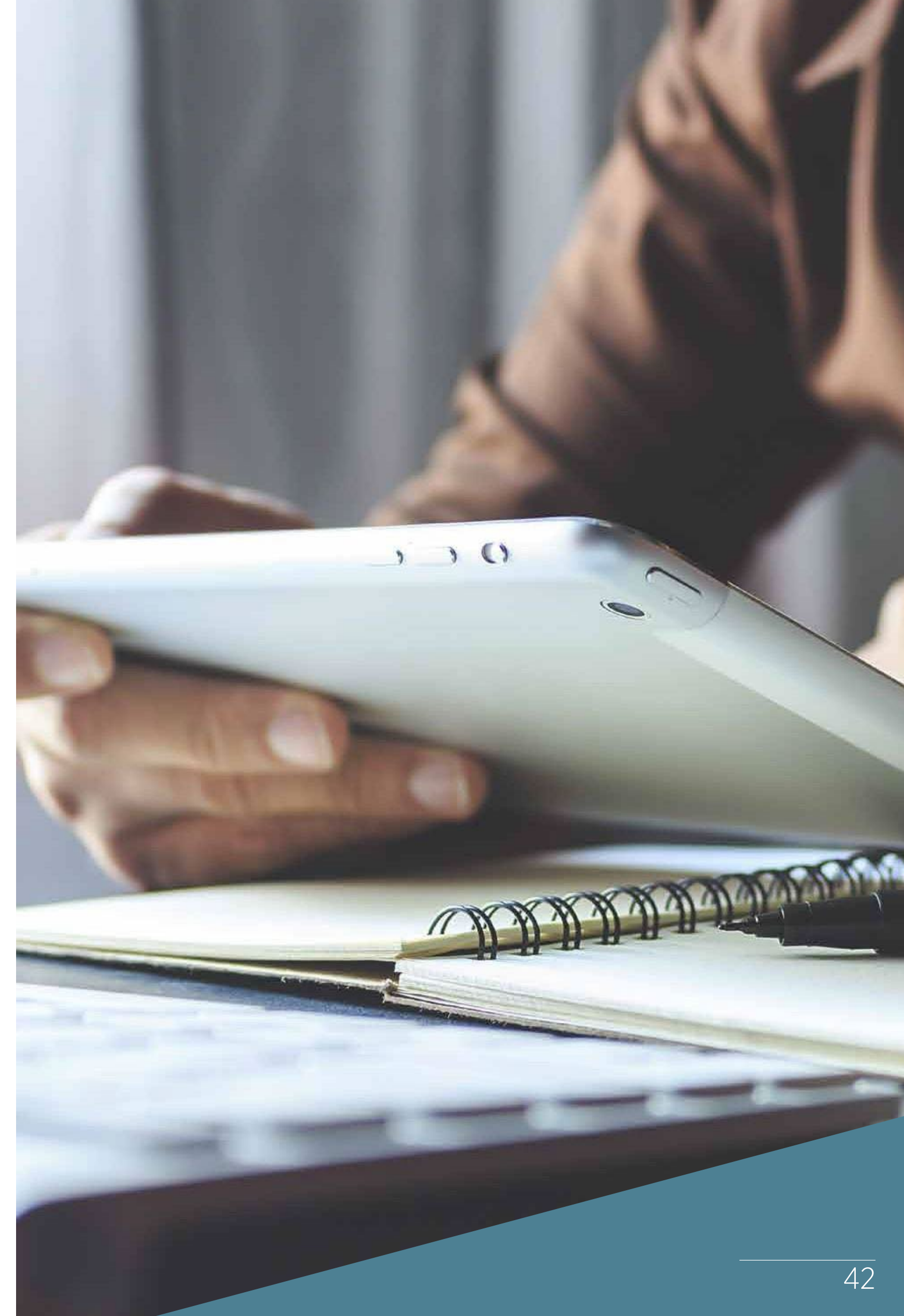
Obrigações de conhecer o Código

Os destinatários deste *Código de Conduta* são todos os colaboradores, parceiros e, em geral, todos os terceiros que possam atuar em parte ou em nome da Chiesi (os "Destinatários").

Os destinatários devem estar familiarizados com os princípios e conteúdos do Código, bem como a legislação de referência que rege suas funções e responsabilidades. Além disso, os Destinatários devem zelar pelo cumprimento integral do Código e adotar condutas alinhadas aos princípios éticos aqui expressos e à legislação de referência, abstendo-se de qualquer conduta contrária aos princípios contidos neste documento.

Divulgação

O Código de Conduta está à disposição de todos os colaboradores na Intranet do Grupo e é também publicado no site do Grupo para todos os terceiros. A Chiesi está ativamente empenhada em garantir a divulgação do *Código de Conduta* a todos os Destinatários e em adotar as medidas cabíveis para verificar a sua adesão e respeito.





Terceiros

Reconhecendo a interdependência entre suas atividades e o sistema socioambiental do qual faz parte, o Grupo Chiesi também adotou um Código de Interdependência, no qual, desenvolvendo as disposições deste *Código de Conduta* e em conjunto com a Política Antissuborno do Grupo, expressa os princípios nos quais pretende basear suas interações com terceiros e fornecedores.

O Grupo fornece a terceiros informações adequadas sobre os compromissos e obrigações impostos pelo Código de Interdependência e pela Política Antissuborno, reforçando a necessidade do cumprimento dos princípios diretamente aplicáveis às suas atividades. Em particular, cada contrato celebrado pelo Grupo contém uma cláusula específica exigindo aos terceiros que confirmem a ciência do Código de Interdependência e da Política Antissuborno e que garantam seu cumprimento (incluindo, neste caso, seus diretores, funcionários, parceiros e/ ou os consultores cumpram) ao conduzir negócios com o Grupo. A Chiesi também tomará as medidas internas e externas (desde que dentro de sua competência) adequadas em caso de não conformidade relativa a terceiros.

Atualizações

Este *Código de Conduta* foi aprovado pelo Conselho de Administração da Chiesi. O documento é formulado com base nas avaliações das partes interessadas dos princípios e conteúdo do *Código de Conduta*, promovendo a sua contribuição ativa e o reporte de eventuais lacunas.

Consequências da não aplicação do *Código de Conduta*

As violações por colaboradores da Chiesi do *Código de Conduta*, bem como de qualquer outra política ou procedimento da Chiesi, podem resultar na aplicação de medidas disciplinares, de acordo com as leis, procedimentos e salvaguardas aplicáveis.

